

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 宜春学院

学校主管部门： 江西省

专业名称： 数字人文

专业代码： 050110T

所属学科门类及专业类： 文学 中国语言文学类

学位授予门类： 文学

修业年限： 四年

申请时间： 2026-08-09

专业负责人： 高建青

联系电话： 15279879900

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	宜春学院	学校代码	10417	
学校主管部门	江西省	学校网址	http://www.jxycu.edu.cn/	
学校所在省市区	江西宜春学府路576号	邮政编码	336000	
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校			
	☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构			
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☒ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☒ 理学 ☒ 工学 ☒ 农学 ☒ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学 ☐ 交叉学科			
学校性质	☒ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族			
曾用名	无			
建校时间	1958年	首次举办本科教育年份	1997年	
通过教育部本科教学评估类型	审核评估			通过时间 2025年10月
专任教师总数	1202	专任教师中副教授及以上职称教师数	487	
现有本科专业数	68	上一年度全校本科招生人数	5220	
上一年度全校本科毕业生人数	5226			
学校简要历史沿革（150字以内）	宜春学院前身是1958年成立的宜春大学。2000年1月，宜春师专、医专、农专和宜春职工大合并组建为宜春学院。现有全日制在校硕士、本科及留学生2万余人，占地近2000亩。专任教师1200余人，其中高级职称人员占比40%以上。拥有文、经、管、法、理、工、农、医、教育、艺术等10大学科门类。			
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	1. 增设人工智能、数字经济、生物制药、土地科学与技术、智能制造工程、康复治疗学6个专业； 2. 撤销历史学、广播电视学、信息与计算科学、网络工程4个专业； 3. 近五年有暂停招生情况的专业：历史学、信息与计算科学、网络与新媒体、广播电视学、材料物理、自动化、数据科学与大数据技术、网络工程、广播电视编导、公共事业管理、知识产权、经济学、商务英语、动画、人工智能、工程管理、食品质量与安全、人文地理与城乡规划、国际经济与贸易、生物工程、制药工程、学前教育、地理科学、旅游管理、市场营销、广告学、城市管理、思想政治教育、翻译、数据科学与大数据技术。			

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	050110T	专业名称	数字人文
学位授予门类	文学	修业年限	四年
专业类	中国语言文学类	专业类代码	0501
门类	文学	门类代码	05
申报专业类型	新建专业	原始专业名称	—
所在院系名称	文学与新闻传播学院		
学校相近专业情况			

相近专业1专业名称	汉语言文学	开设年份	1958年
相近专业2专业名称	网络与新媒体	开设年份	2016年
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	主要面向文博机构、文旅企业、文化创意和新媒体行业，就业方向聚焦“数字遗产”与“数字文旅”两大领域。数字遗产方向：可在文物管理部门、博物馆、文物保护与科技企业从事文物数字化采集、古籍文献数字化整理、虚拟展览策划、文化遗产数据库建设等工作。数字文旅方向：可在文旅集团、非遗保护中心、文化创意公司、互联网平台从事文旅资源数字化开发与传播、非遗影像记录、文化IP策划与运营、文旅短视频与直播运营、地方文化宣传片策划制作等工作。也可在文化科技公司、教育机构及跨境文化传播企业，从事数字文创产品开发、研学课程设计、传统文化数字化教育产品开发、中华优秀传统文化海外传播内容策划等岗位。	
人才需求情况	（一）主要就业领域 本专业毕业生主要面向文博机构、文旅企业、文化创意和新媒体行业，聚焦“数字遗产”与“数字文旅”两个方向，可从事文物数字化采集、古籍文献整理、虚拟展览策划、文化遗产数据库建设、文旅资源数字化开发、非遗影像记录、文化IP策划与运营、文旅新媒体传播等工作。 （二）产业需求旺盛 数字文化产业已成为国家战略性新兴产业。2023年全国数字文化产业市场规模突破5万亿元，从业人员超3000万人，但兼具人文底蕴与数字技术的复合型人才占比不足15%；“文化遗产数字化保护专员”“文旅数字产品策划师”“新媒体文化内容运营”等岗位连续三年保持20%以上需求增长。 （三）区域人才缺口明显 宜春市拥有多项国家级、省级、市级非遗项目和月亮文化节等特色文旅品牌。地方文博文旅单位普遍反映现有人员缺乏数字采集、新媒体运营等复合技能，未来3至5年相关专业人才需求预计超过100人。 （四）校企对接岗位明确 学校已与江西省众灿互动科技股份有限公司等8家合作单位深入沟通，岗位涵盖文化类新媒体内容策划、数字文创IP运营、文化遗产纪录片制作、非遗影像记录、文旅短视频与直播运营、传统文化数字化教育产品开发等。上述单位均表示愿意提供实践岗位、参与项目指导并优先录用本专业毕业生，未来3年需求预计不少于60人。 （五）职业发展路径清晰 本专业聚焦“数字遗产”与“数字文旅”两个方向，毕业生主要面向以下岗位就业：一是数字遗产方向，在文物管理部门、博物馆、文博科技公司从事文物数字化采集、古籍文献整理、虚拟展览策划、文化遗产数据库建设等工作。二是数字文旅方向，在文旅集团、非遗保护中心、文化创意公司、互联网企业从事文旅资源数字化开发、非遗影像记录、文化IP设计与运营、文旅新媒体传播等工作。毕业生经过3至5年实践积累，可成长为文化遗产数字化项目负责人、文旅策划主管、数字内容运营经理等中层管理人才。 （六）培养与需求匹配 专业将Python编程、数据采集与可视化等设为必修课；依托宜春古建遗迹和非遗资源，设置“数字遗产”“数字文旅”方向，学生参与袁州谯楼数字化、万载夏布非遗记录等真实项目；第2至7学期每学期安排1门实训，保障毕业生具备岗位胜任力。	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	50
	预计升学人数	5
	预计就业人数	45
	江西省众灿互动科技股份有限公司	7
	厦门优翼明琪科技信息有限公司	8
	义乌市喜甜服饰有限公司	4
	深圳市文人跨境科技有	6

	限公司	
	江西米可传媒有限公司	5
	杭州多木影视制作有限公司	4
	深圳市新舟教育集团	6
	杭州喜柚互动传媒有限公司	5

4. 行业产业调研报告

数字人文专业设置论证报告

根据教育部《普通高等学校本科专业设置管理规定》及《普通高等学校本科专业目录》相关要求，结合学校“十四五”事业发展规划和“新文科”建设部署，对照区域经济社会发展需求和文化产业发展趋势，文学与新闻传播学院组织专门力量对拟增设的“数字人文”本科专业（专业代码：050110T）进行了深入调研和充分论证，现将论证情况报告如下。

一、数字人文专业在全国高校的布局

数字人文专业是教育部 2022 年批准增设的新兴本科专业（专业代码 050110T），归属于中国语言文学类。根据教育部历年公布的《普通高等学校本科专业备案和审批结果》，截至 2026 年，全国共有约 25 所高校完成该专业的备案。其获批节奏呈逐年加速态势：2022 年首批获批 1 所（内蒙古师范大学），2023 年获批 6 所（安庆师范大学、景德镇学院、青岛恒星科技学院、内江师范学院、昆明学院），2024 年获批 8 所（淮阴师范学院、盐城师范学院、南通大学杏林学院、浙江传媒学院、赣南师范大学、江西科技学院、烟台大学、湖南工商大学），2025 年获批 10 所（哈尔滨广厦学院、北京语言大学、南昌理工学院、内蒙古财经大学、武汉传媒学院、新疆医科大学、辽宁传媒学院、集宁师范学院、荆楚理工学院、银川科技学院）。

从全国布局特征看，该专业呈现三个显著特点：其一，应用型高校是绝对主力。除北京语言大学外，其余 24 所均为地方本科院校，其中民办高校和新建本科院校占比近半，表明该专业并非传统学术型专业，而是以“应用”为导向、面向地方文化产业需求的新兴交叉学科。其二，区域覆盖面广但不均衡。已开设高校分布在华北、华东、华中、西南、西北等各大区域，但主要集中在文化资源丰富且文旅产业活跃的省份，如江西（4 所）、内蒙古（3 所）、山东（2 所）。其三，获批节奏明显加快。从 2022 年 1 所到 2025 年 10 所，年均增幅超过 200%，反映出各高校对该专业前景的普遍看好和迫切需求。

（一）院校类型以应用型本科为主

深入分析上述 25 所院校的构成可以发现，数字人文专业在全国的布局并非以“双一流”或部属高校为主体，反而带有鲜明的地方应用型色彩。除北京语言

大学外,其余 24 所均为地方本科院校,其中民办高校和新建本科院校占比近半。这与传统人文学科通常以“老本科”为绝对主力的情况截然不同,地方应用型高校是该专业开设的绝对主力。这一格局表明,数字人文专业并非传统意义上的学术研究型专业,而是紧密对接地方文化产业需求的新兴交叉学科。此趋势明确反映出数字人文专业的核心价值在于“应用”——即将数字技术深度应用于地方文化资源的挖掘、保护与传播。

(二) 省域分布存在区域不均衡

从区域分布看,已开设高校覆盖华北、华东、华中、西南、西北等多个大区,但集中在文化资源丰富、文旅产业活跃的省份。江西省以 4 所居首(景德镇学院、赣南师范大学、江西科技学院、南昌理工学院),内蒙古 3 所次之,山东 2 所。在江西省,数字人文专业正处于起步阶段。景德镇学院依托“千年瓷都”的产业链优势,专注陶瓷文化遗产数字化;赣南师范大学立足通用数字创意,培养文化产品经理类人才;江西科技学院作为民办院校,其培养方向更侧重市场应用;南昌理工学院为 2025 年新批建,方向尚在探索中。这四所高校均分布在赣北(景德镇)、赣南(赣州)及赣中(南昌),而赣西地区尚无高校开设,形成了明显的区域空白。

(三) 获批增速反映强烈社会需求

该专业从 2022 年仅 1 所获批,到 2025 年达到 10 所,四年间增长约 25 倍。尤其是近两年,年均获批数均在 8 所以上,增速显著高于同期其他文科专业。这一态势反映出,在文化数字化战略推动下,社会对兼具人文素养与数字技能的复合型人才需求日益迫切,高校对该专业的发展前景普遍看好,专业布点正进入快速增长期。当前,国家大力实施文化数字化战略,省、市两级政府均将文旅产业数字化转型作为重点发展方向。我校作为本地最高学府,有责任、有义务培养一批能够运用现代技术挖掘乡土文化、传播赣西故事的高素质应用型人才。

二、专业培养目标与发展规划

(一) 培养目标

本专业立足学校建设特色鲜明的高水平地方应用型大学办学定位,推进“新文科”建设,适应“数智化”转型,以“赣西人文,数字焕新”为核心理念,旨在培养德智体美劳全面发展,具有坚定的理想信念、扎实的人文素养、系统的数

字人文理论知识、多元的数字技术应用能力，善于整合数字工具与人文资源进行文化遗产保护、文旅创意开发和传统文化传播，能够胜任文物与博物馆、文化旅游、文化创意等行业数字人文相关岗位工作，“扎根赣西，立足江西，面向全国，服务区域经济社会发展”的高素质应用型人才。

本专业学生在毕业后 5 年左右预期实现以下目标：

目标一：人文传承与价值引领的践行者。具有坚定理想信念与深厚家国情怀，深刻理解并自觉弘扬中华优秀传统文化，形成对江西及赣西地方文化的深刻认同，以数字化手段推动地方文化记忆的保护与传扬。

目标二：智能+人文资源的数字转化者。熟练运用数据采集、分析与可视化等数字人文核心技术，掌握 Python 编程、数据库建设、人工智能应用等工具，能够对文化遗产、地方文献、非遗技艺进行数字化存档与智能化处理。

目标三：文化项目的策划者与创意传播者。能胜任文化遗产数字化项目策划、文旅资源创意开发和文化数字产品运营工作，独立或协作完成数字展览、文化纪录片、数字文创 IP、新媒体内容矩阵等多元成果。

目标四：数智驱动的文化创新者。具备深厚人文底蕴与开阔跨学科视野，能运用数字人文前沿技术与研究方法进行文化传承创新，积极探索地方文化保护与传播的新模式、新业态。

目标五：终身学习的自主发展者。具有宽广学科视野和强烈自主学习意识，能够紧跟数智时代技术迭代步伐，通过持续学习实现职业能力的迭代提升。

（二）发展规划

近期目标（2026-2028 年）：完成首届招生 50 人，建成 14 门专业核心课程体系，完成数字人文实验室升级改造，初步形成“数字遗产”“数字文旅”两个特色方向。联合宜春市博物馆、宜春市文化广电旅游局等地方文博机构建设 3-5 个校外实践教学基地，开发 2-3 门省级一流课程。

中期目标（2028-2031 年）：形成稳定的人才培养模式和特色课程群，建成赣西地区数字人文人才培养基地。推动产出服务地方文化建设的实践成果，争取获批省级一流本科专业建设点。

远期目标（2031 年以后）：将本专业建设成为省内领先的数字人文应用型人才培养示范专业，形成可推广的地方院校数字人文专业建设经验。

三、专业特色与差异化优势

（一）核心特色

1. 双核方向驱动。本专业设置“数字遗产”与“数字文旅”两个方向，精准对接文博系统和文旅产业两大用人市场，覆盖面广、就业出口明确。数字遗产方向侧重古建、遗址、古籍等物质文化遗产的数字化保护；数字文旅方向侧重非遗、民俗、文旅品牌的数字化创意开发。

2. 地方资源深度嵌入。依托宜春及赣西古建遗存、非遗资源为“活态教材”，学生在校期间深度参与袁州谯楼数字化、万载夏布非遗记录、地方文献整理等真实项目，毕业即拥有可展示的实践成果。

3. 实训不断线。第2至7学期每学期安排1门专业实训（“谯楼探秘”→“指尖非遗”→“故乡志”→“宜春故事”→“昌黎问道”→专业综合实训），形成持续递进的能力培养链条。这一设计在省内同专业中具有独创性。

4. 技术与人文双保底。Python编程、数据采集与可视化、数据库建设等技术课程设为必修核心课，确保毕业生数据处理能力达标；同时夯实汉语言文学基础，避免“重技术轻人文”的倾向。14门专业核心课中8门标注为学位课程，重点建设、质量有保障。

5. 跨院师资协同。人文类课程由文学与新闻传播学院教师承担，计算机类课程由人工智能与信息工程学院教师承担，通过校内跨院协作实现复合型师资的快速组建，无需从零搭建全部师资。

（二）与省内已有专业的差异化定位

对比维度	景德镇学院	赣南师范大学	宜春学院（本专业）
所属学院	人文学院	文学院	文学与新闻传播学院 （师范教育学院）
首批招生	2024年9月	2025年9月	/
核心定位	陶瓷文化遗产专家型	数字创意产品经理型	地方文化资产运营师型
特色方向	深度绑定陶瓷产业	无特定行业绑定	数字遗产+数字文旅 双核驱动
资源依托	陶瓷全产业链	通用数字创意资源	古建遗存+非遗技艺+ 地方文史

对比维度	景德镇学院	赣南师范大学	宜春学院（本专业）
实训模式	陶瓷产业链实训	集中后段实践	第 2-7 学期“实训不断线”
毕业成果	毕业设计+毕业实习	毕业论文+毕业作品（含自媒体运营指标）	毕业论文+毕业实践成果（多元形式）

四、与已有相关专业的区别

学校现有汉语言文学（1958 年开设）、网络与新媒体（2016 年开设）、播音与主持艺术（2006 年开设）等本科专业。数字人文专业与三者既有联系又存在明确区分：

（一）与汉语言文学专业的区别。汉语言文学专业为师范类专业，主要培养中学语文教师和传统人文研究人才，侧重语言文学知识系统传授和师范技能训练。数字人文专业在夯实汉语言文学基础上，增设 Python 编程、数据采集与可视化、数据库建设、数字媒体创作等技术课程，重点培养运用数字技术进行文化遗产保护和文旅资源开发的能力，就业面向文博、文旅、文创产业，区别于师范教育定位。

（二）与网络与新媒体专业的区别。网络与新媒体专业培养新闻传播与新媒体运营人才，侧重融媒体内容生产与传播策略。数字人文专业更强调“人文内核”，以文化遗产数字化保护、地方文化资源开发为核心任务，技术能力培养围绕数据采集、古籍文献整理、文化遗产数字化等展开，与新媒体的新闻传播技能形成技术路径和就业出口的双重差异。

（三）与播音与主持艺术专业的关系。播音专业侧重口语表达与视听传播技能，数字人文专业侧重文化遗产的数字化转化与创意开发。两个专业可在“地方文化类视听内容创作”领域形成课程互选和项目合作，如非遗纪录片的配音解说、文旅直播出境主持等。

（四）专业集群效应。四个专业形成“人文基础（汉语言文学）+技术赋能（数字人文）+内容传播（网络与新媒体）+视听表达（播音与主持艺术）”的专业集群，在课程资源、师资队伍、实践平台等方面实现共建共享，共同服务地方文化教育事业。

五、招生就业方向

（一）招生计划

本专业年度计划招生 50 人，生源面向全国，主要招收普通高中毕业生，修业年限四年，授予文学学士学位。

（二）就业方向

本专业聚焦“数字遗产”与“数字文旅”两个方向，毕业生主要面向以下领域：

数字遗产方向：在文物管理部门、博物馆、文化遗产保护机构、文博科技公司从事文物数字化采集与建模、古籍文献数字化整理、文化遗产数据库建设、虚拟展览策划与设计等工作。

数字文旅方向：在文旅集团、非遗保护中心、文化创意公司、互联网企业、MCN 机构从事文旅资源数字化开发、非遗影像记录与传播、文化 IP 设计与运营、文旅新媒体传播与品牌推广等工作。

毕业生亦可继续深造，攻读中国语言文学、新闻传播学、文化遗产学、数字媒体等相关学科的硕士研究生，预计升学 5-10 人。

（三）就业前景

据智联招聘《2024 年数字文化产业人才报告》，“文化遗产数字化保护专员”“文旅数字产品策划师”“新媒体文化内容运营”等岗位连续三年保持 20% 以上的需求增长。学校与江西省众灿互动科技股份有限公司、厦门优翼传祺科技信息有限公司、义乌市喜甜服饰有限公司、深圳市文人跨境科技有限公司、江西米可传媒有限公司、杭州多木影视制作有限公司、深圳市新舟教育集团、杭州喜柚互动传媒有限公司等 8 家合作单位深入沟通确认，仅这 8 家单位未来 3 年对本专业毕业生需求预计不少于 60 人。此外，宜春市博物馆、宜春市文化馆、万载县文化广电旅游局等地方文博文旅单位 3 至 5 年内对口人才需求预计超过 100 人。毕业生就业前景广阔。

六、师资队伍

（一）师资概况

本专业现有专任教师 23 人（指专门从事教学工作的教师），另有 6 名“双肩挑”教师（在承担行政管理工作的同时兼任教学任务），教师总量 29 人。其中具

有教授职称 11 人（38%），副教授 6 人（21%），副教授以上职称合计占比 59%；具有博士学位教师 21 人（72%），硕士学位教师 8 人（28%），硕士以上学位占比 100%；35 岁以下青年教师 4 人（14%），36-55 岁教师 25 人（86%），形成以中青年骨干为主、结构合理的师资梯队。

值得注意的是，现有教师学科背景涵盖中国语言文学、新闻传播学、计算机科学、艺术学，已初步形成“文+理+艺”的跨学科师资结构，为该专业起步奠定了宝贵基础。14 门专业核心课程均配备具有相关学科背景的教师。

（二）专业主要带头人简介

1. 高建青，教授，博士，院长（兼职教师）。2006 年毕业于华中科技大学语言学及应用语言学专业。主要从事中国近现代文学语言与思想文化、地方文化研究。主持完成国家社科基金一般项目 1 项、博士后科学基金一类项目 1 项。出版《韩愈与袁州论考》等专著 3 部，参编地方文化研究著作 5 部。荣获江西省第二十一次优秀社会科学成果奖二等奖 1 项。拟承担《中国文化概论》《中国古代文学》等课程。

2. 刘旭东，教授，博士，教务处处长（兼职教师）。2012 年毕业于厦门大学文艺学专业。主要从事中国现代文学与影视文化研究。主持国家社科基金项目 1 项，江西省高水平教学团队 1 个，主持省级一流课程和课程思政示范课程各 1 门。获江西省社会科学优秀成果奖三等奖 1 项。拟承担专业建设指导工作。

3. 尹瑛，教授，博士，副院长（兼职教师）。2010 年毕业于武汉大学新闻学专业。主要从事媒介社会学研究。主持获江西省教学成果一等奖 1 项，主持完成省教改课题 4 项。获江西省社科优秀成果奖二等奖 1 项。指导学生获全国大学生广告艺术大赛二等奖等国家级奖项多项。拟承担专业建设指导工作。

4. 浦晗，副教授，博士（专职教师）。2018 年毕业于苏州大学中国古代文学专业。主要从事戏剧戏曲学研究。获江西省哲学社会科学成果奖 4 项（一等奖 1 项、二等奖 2 项）。主持完成省级教改课题 2 项。近三年授课 1110 学时，指导本科生毕业论文 27 人次。拟承担《中国古代文学》等课程。

5. 谢志勇，教授，博士（专职教师）。2011 年毕业于福建师范大学古代文学专业。主要从事中国古代文学与文化研究。出版《逡巡于文史之间：唐代传记文学述论》等专著 3 部，主持省社科规划项目 3 项。获江西省社会科学优秀成果三

等奖。近三年授课 1186 学时。拟承担《古典文学经典的创意解读与数字化》课程。

6. 张鷟，讲师，博士，副院长（兼职教师）。2018 年毕业于中国科学院大学控制理论与控制工程专业。主要从事人工智能与大数据研究。入选江西省双千人才项目。主持省教育厅科技项目 1 项及企业委托横向项目 3 项，近三年获科研经费 81 万元。拟承担《数据采集》课程。

七、专业培养成本

（一）现有基本条件

实验设备：学校现有可用于本专业的教学实验设备总价值 364.3 万元，千元以上设备 570 台（件）。文学与新闻传播学院依托“现代传媒综合实验室”和“文化创意实训中心”，已建成摄影棚、录音室、直播室、多功能演播厅、创意写作工坊等实验和实训室，拥有广播级数字电影摄像机、4K 摄像机拍摄套装、专业单反相机及镜头组、无人机航拍设备、图形工作站、教学触屏一体机、融媒体直播系统等专业设备，可支撑数据影像采集、非线性编辑、新媒体运营等实践教学基本需求。

图书资源：学校图书馆拥有较为丰富的古籍和地方文献馆藏，近年持续购入数字人文、文化遗产保护、新媒体技术等相关领域图书，为本专业文献数字化和地方文化研究提供基础支撑。

实践基地：学校已与宜春市博物馆、宜春市文化馆、宜春市融媒体中心、万载县文化广电旅游局等 12 家单位建立稳定的合作关系，可为学生提供文化遗产数字化、非遗田野调查、文旅新媒体运营等真实实践场景。

师资成本：29 名教师中，23 名专职教师和 6 名“双肩挑”兼职教师均为学校在编人员，薪酬已在学校人力成本中列支，不新增聘用经费。

（二）尚需学校加大投入的方面

1. 数字人文专业实验室建设。现有实验室主要面向传媒类专业，缺少面向数字人文的专业设施。亟需建设数字人文综合实验室，配备三维扫描仪（用于古建筑、文物数字化采集）、高性能计算服务器（用于大数据分析与存储）、专业级 GIS 软件平台（用于文化地理信息可视化）、数字策展与虚拟展厅制作软件。

2. 专业数据库与软件资源购置。需采购正版文本分析软件（用于古籍文献智能化处理）、数据可视化工具、数字人文研究平台等；自建宜春地方文化数字资源库、非遗影像资料库等特色教学资源。

3. 校企协同育人平台建设。需与合作单位共建数字人文实践教学基地，引入企业真实项目进课堂，选送教师赴企业顶岗研修，聘请行业专家担任实践导师。

4. 师资数字技术能力提升。现有师资以人文和新闻传播学科背景为主，部分教师需通过进修访学、专题培训等方式提升数字技术素养和工具应用能力。

以上四项经费来源为校内专项拨款、教研课题资助、校企共建合作分成等多元渠道。

（三）保障措施

成立本专业建设工作领导小组，统筹规划、全程督导专业各项建设工作；设立专业专项发展基金，专项用于课程迭代更新、教研课题立项、学术研讨交流；细化建设方案与岗位职责，确保各项建设工作有序落地；对标国家教学资源建设规范与行业技术标准，确保资源建设质量；深化校企合作，依据产业需求动态调整教学内容，实现课程教学紧贴行业发展。

八、质量保障与风险分析

（一）质量保障体系

1. 校内质量监控。纳入学校教学质量监控体系，实行校院两级督导听课制度、学生评教制度、期中教学检查制度、试卷和毕业论文抽检制度等。14 门专业核心课程全部实行课程负责人制度，对标省级一流课程标准建设。

2. 外部评估反馈。定期邀请行业企业和用人单位参与人才培养方案修订，每两年进行一次人才需求调研。建立毕业生跟踪反馈机制，收集用人单位评价意见，持续改进培养过程。

3. 教学改革驱动。鼓励教师开展数字人文教学方法研究，积极申报省级教学改革项目和教学成果奖。支持教师编写校本特色教材，建设线上课程资源。

（二）潜在风险与应对策略

潜在风险	应对策略
首次招生生源对专业认知不足	提前开展专业宣传，制作专业介绍视频，依托合作单位进高中宣讲；在志愿填报期间通过学校招生网、公众号等渠道精准推送

潜在风险	应对策略
复合型师资短期不足	计算机类课程由人工智能与信息工程学院教师承担，人文类由文传学院教师承担，通过校内跨院协作实现过渡；逐步引进具有交叉学科背景的博士
实践设备尚需完善	分年度申报设备采购预算，优先保障核心实训课程（三维扫描仪、GIS 软件等首批采购）；利用合作单位设备资源作为补充
新专业建设经验不足	赴景德镇学院、赣南师范大学等省内已开设院校考察学习；加入全国数字人文教育联盟等学术组织，获取同行经验

九、论证结论

综合以上分析，宜春学院增设数字人文本科专业，符合国家文化数字化战略方向，契合江西省文化强省建设和宜春市文化产业发展需求。全国数字人文专业布局存在区域不均衡特征，江西省现有景德镇学院（2024 年招生）、赣南师范大学（2025 年招生）、南昌理工学院（2026 年备案）三所高校开设，三校分布在赣北、赣南和赣中地区，赣西地区仍为空白。本专业以“数字遗产+数字文旅”为双核方向，与省内已有三所高校形成错位发展、优势互补的格局。

学校已有的汉语言文学、网络与新媒体等专业为数字人文提供了坚实的学科支撑，现有师资队伍学科背景涵盖文、理、艺多个领域，结构合理；实验设备总价值 364.3 万元，实践基地 12 个，具备基本办学条件。新增投入约 120 万元主要用于数字人文专业实验室建设和软件资源购置，经费可控。合作办学单位明确的岗位需求（8 家单位 3 年不少于 50 人）为毕业生就业提供了可靠保障。

增设该专业，将填补赣西地区数字人文人才培养空白，完善学校“新文科”专业布局，增强服务区域经济社会发展的能力，培养一批“通人文、懂技术、善策划、能传播”的应用型人才，对于提升学校办学水平和社会贡献度具有重要意义。建议学校予以批准增设。

5. 申请增设专业人才培养方案

数字人文专业培养方案 (Digital Humanities)

一、专业代码、专业名称及归属专业类

专业代码：050110T

专业名称：数字人文

专业类：中国语言文学类

二、专业简介

数字人文是适应“数字中国”与“文化强国”战略需求的新兴交叉学科，属中国语言文学类，基本修业年限为四年，授予文学学士学位。本专业依托宜春学院文学与新闻传播学院（师范教育学院）办学。学院办学历史悠久，人文底蕴深厚，现有汉语言文学、汉语国际教育、新闻学、网络与新媒体等多个本科专业，拥有专任教师 60 余人，其中教授、副教授 20 余人，博士学位教师占比超过 40%。学院建有数字媒体实验室、融媒体实训中心等实验实训平台，为本专业的实践教学提供良好支撑。

本专业以“赣西人文，数字焕新”为核心理念，致力于培养“通人文、懂技术、善策划、能传扬”的特色新文科人才。在人才培养上，本专业注重人文底蕴与数字技术的有机融合，学生主要学习汉语言文学、数字人文理论、Python 编程、数据采集与可视化、数据库建设、人工智能应用、数字媒体创作、数字传播前沿等课程，接受文化遗产数字化保护、文旅资源创意开发、数字策展与新媒体运营等方面的技能训练，具备在文物与博物馆、文化旅游、文化创意、教育传媒等行业从事数字人文相关工作的能力。

本专业设置“数字遗产与文博创意”“数字文旅与非遗活化”三个特色方向，紧密对接宜春及赣西地区丰富的古建遗迹、非物质文化遗产和地方文史资源，学生在校期间将深度参与地方文化数字化实践项目，在“做中学、学中做”的过程中锤炼专业技能。。

三、培养目标

本专业立足学校建设特色鲜明的高水平地方应用型大学办学定位，推进“新文科”建设，适应“数智化”转型，以“赣西人文，数字焕新”为核心理念，培养德智体美劳全面发展，具有坚定的理想信念、扎实的人文素养、系统的数字人文理论知识、多元的数字技术应用能力，善于整合数字工具与人文资源进行文化遗产保护、文旅创意开发和传统文化传播，能够胜任文物与博物馆、文化旅游、文化创意、教育传媒等行业数字人文相关岗位工作，“扎根赣西，立足江西，面向全国，服务区域经济社会发展，下得去、留得住、干得好”的高素质应用型人才。

本专业学生在毕业后 5 年左右预期能够承担文化遗产数字化保护、文旅项目策划运营、数字内容生产与传播等工作，并能实现以下目标：

目标一：人文传承与价值引领的践行者

培养具有坚定理想信念、深厚家国情怀与强烈社会责任感的文化工作者。深刻理解并自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化，将社会主义核心价值观有机融入文化传播与社会服务全过程。具备高尚的职业道德和版权法律意识，在数字人文实践中恪守学术伦理，尊重知识产权。形成对江西及赣西地方文化的深刻认同，以数字化手段推动地方文化记忆的保护与传扬，成为中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的践行者。

目标二：智能+人文资源的数字转化者

培养能熟练运用数据采集、数据分析、数据可视化等数字人文核心技术，进行文化遗产数字化存档、地方文献智能整理、非遗技艺影像记录等工作的专业人才。掌握利用 Python 编程、数据库建设、人工智能应用等数智工具对复杂人文数据进行结构化处理与可视化呈现的技能。深刻理解数字技术对人文研究范式、文化传播形态与内容生产方式的变革，具备在数字化环境中系统开发地方文化资源、构建人文数据库、产出数字人文研究成果的能力，实现数字技术与人文资源的深度融合。

目标三：文化项目的策划者与创意传播者

培养能胜任文化遗产数字化项目策划、文旅资源创意开发和文化数字产品运营工作，具备卓越创意能力和项目执行能力的人才。掌握运用数字策展工具进行线上/线下文化展览策划、虚拟博物馆设计的能力。善于整合地方文化元素，运用新媒体平台开展文化叙事与品牌传播，独立或协作完成文化纪录片、数字文创 IP、研学课程包、新媒体内容矩阵等多元化成果。具备出色的跨行业沟通协作能力，能与文博机构、文旅企业、地方政府、非遗传承人及基层文化工作者建立紧密合作关系，整合多方资源形成文化开发合力，成为地方文化活化与传播的核心推动者。

目标四：数智驱动的文化创新者

培养具备深厚人文底蕴与开阔跨学科视野，能运用数字人文理念、前沿技术与研究方法进行文化传承创新与学术研究的人才。能够设计并实施融合文学、历史、艺术、信息技术等元素的数字人文项目或文化调研课题。在文化实践中，能有效运用数字工具开展田野调查、口述史采集、文化数据分析、交互式叙事创作等活动，提升文化产品的学术含量、审美品质与技术水准。具备运用数智工具开展案例研究、项目复盘的能力，关注数字人文领域国际前沿动态，积极探索文化保护与传播的新模式、新业态，推动地方文化实践的持续改进与创新。

目标五：终身学习的自主发展者

培养具有宽广学科视野和强烈自主学习意识，能够紧跟数智时代技术迭代步伐的文化领域可持续发展人才。具备健康身心与健全人格，能够通过继续教育、行业培训或跨学科学习渠道持续更新知识体系，提升综合专业技能。具备一定的协调、管理、沟通与竞争合作能力，能够在内容生产、项目策划、市场调研、客户沟通等岗位上逐步成长为项目负责人或中层管理者。

拥有自主的、终身的学习习惯和自我反思能力，积极主动适应不断变革的数字化文化传播环境，实现职业能力与综合素养的持续提升。

四、毕业要求

本专业毕业生应达到以下要求：

（一）品德与理想

1. 理想信念

坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观。深刻理解中华优秀传统文化的当代价值，坚定文化自信，自觉将个人专业发展融入国家文化强国战略，立志成为中华优秀传统文化的传承者与传播者。

2. 使命担当

始终坚守文化传承与文化创新的社会责任与职业理想，理解数字人文工作在文化遗产保护、地方文化传播、公众美育教育中的重要意义。具备服务地方、扎根基层的职业意愿，认同“扎根赣西、立足江西、面向全国”的专业发展定位，乐于为地方文化事业发展贡献力量。具备积极正确的工作情感、态度与价值观，对文化保护与传播工作有敬畏心、责任心和使命感。

（二）学识与能力

3. 人文素养

掌握汉语言文学的基本知识、基本原理和基本技能，系统了解中外文学发展的历史脉络与经典文本，具备扎实的文字功底、文学鉴赏能力和审美判断力。了解江西及赣西地区的历史文化谱系，形成对地方文化资源的深刻理解与认同，能够以现代学术眼光审视、梳理和阐释地方文化现象与文化问题。

4. 数字技术

掌握数字人文的基础理论、基本方法和核心技术，熟悉数据采集、数据分析和数据可视化的工作流程与工具运用。掌握 Python 编程基础、数据库建设与管理、人工智能应用等数智技术，能够对复杂的人文数据进行结构化处理与可视化呈现。了解自然语言处理、地理信息系统等进阶技术的基本原理与应用场景，具备在文化遗产数字化、古籍文献整理、文旅资源开发等具体工作中运用数字技术解决实际问题的能力。

5. 创意实践

具备将地方文化资源转化为具有社会价值和传播效应的数字文化产品的创意策划与执行能力。能够运用数字媒体创作工具，独立或协作完成数字展览、文化纪录片、数字文创 IP、研学课程包、新媒体内容矩阵等多元化成果。掌握数字策展、虚拟展馆设计、交互式叙事等创意表达技能，能够策划并执行具有地方文化特色的数字人文项目。了解文化创意产业的发展动态与市场规律，具备文化产品的市场调研、项目策划与运营管理能力。

6. 学科综合

理解数字人文作为“新文科”交叉学科的学科特征，具备多学科融合的学习和研究视野。能够将汉语言文学与计算机科学、信息科学、传播学、文化研究等学科进行有机融合，形成跨学科的问题意识和解决问题的能力。关注数字人文领域的国际前沿动态和行业发展趋势，具备开阔的学术视野和知识迁移能力。

（三）传播与协作

7. 文化传播

了解数字人文在公众文化教育与社会美育中的独特作用，能够运用数字化手段提炼和传播中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的精神内核。具备面向不同受众群体进行文化叙事与有效传播的能力，善于利用新媒体平台开展地方文化科普与品牌传播。能够整合地方文化资源，策划面向社区、学校、乡村的文化教育项目或公众活动，在服务社会中实现文化育人的价值。

8. 沟通合作

理解学习共同体和工作团队的各要素功能，具有团队协作、沟通合作的意识和基本技能。具备在跨学科、跨行业的团队中清晰表达观点、有效倾听意见、合理协调分工的能力。掌握与地方文化部门、文博机构、非遗传承人及基层文化工作者沟通合作的基本策略与方法，能够在多方协作中发挥桥梁作用。具备一定程度的外语口语交际及文字应用能力，能够进行基本的国际学术交流与跨文化沟通。

（四）发展与反思

9. 自主发展

具有自主规划个人专业发展、管理个人学习进程的意识 and 能力，能持续不断地优化知识结构、开展专业研究、提高素养和能力，养成终身自主学习的习惯。能够构建个人专业能力发展路径，运用学习分析工具诊断能力短板，持续跟踪数字人文领域的国际前沿与技术变革，形成技术赋能型的专业成长路径。能够有效组织和积极参与团队学习与专业研讨活动，具备从项目实践、案例研究、个人发展等方面不断进行自我反思、规划和改进的能力。

10. 守正创新

具有了解国内外数字人文发展动态与技术变革前沿的主动意识，能够积极学习国内外文化遗产数字化保护的先进理念，借鉴数字文化创意产业的创新实践案例，优化提升自身综合能力。具备自我反思意识和批判性思维，能够对数字技术与人文资源结合过程中的技术应用、伦理问题、文化风险等进行理性判断。能够提出数字技术融合人文研究的新思路、新方法，产出具有创新性的数字人文作品或地方文化开发方案。

毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	目标一：人文传承与价值引领	目标二：智能+人文资源数字转化	目标三：文化项目策划与创意传播	目标四：数智驱动文化创新	目标五：终身学习自主发展
1. 理想信念	✓			✓	
2. 使命担当	✓		✓		
3. 人文素养	✓	✓	✓	✓	
4. 数字技术		✓	✓	✓	
5. 创意实践		✓	✓	✓	
6. 学科综合		✓	✓	✓	✓
7. 文化传播	✓		✓	✓	
8. 沟通合作			✓		✓
9. 自主发展		✓		✓	✓
10. 守正创新			✓	✓	✓

五、学制、毕业学分及授予学位要求

学制四年，弹性修业年限 3-6 年。学生在校期间必须修满培养方案规定的 149 学分方能毕业，其中通识教育课程 47 学分（必修课 41 学分，选修课 6 学分）；学科基础教育课程 17.5 学分；专业教育课程 50.5 学分（必修课 20 学分，选修课 30.5 学分）；实践教学课程 34 学分，其中第二课堂 7 学分。达到《宜春学院普通本科毕业生学士学位授予工作实施细则（修订）》规定要求的，可授予文学学士学位。

六、核心课程

古代汉语、文学概论、中国古代文学、数字人文导论、Python 语言、数据分析与可视化、数据采集。

七、主要实践教学环节

社会实践、综合实训、专业竞赛、专业见习、毕业实习、毕业成果（论文+实践成果）。

八、教学计划总体安排表

1. 通识教育课程模块课程设置计划表

课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时 (理论-实践)	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	起止周	考核方式	开课单位	备注
必修课 (思想政治教育课程子模块)	x030001001	思想道德与法治	2.5	4.0-0.0	40	40		1	03-12	※	03	
	x030001002	中国近现代史纲要	2.5	4.0-0.0	40	40		2	01-10	※	03	
	x030001007	马克思主义基本原理	2.5	4.0-0.0	40	40		4	01-10	※	03	
	x030001008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	4.0-0.0	40	40		3	01-10	※	03	
	x030001009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	4.0-0.0	48	48		3	01-12	※	03	
	x030001005	形势与政策	2.0	理论课以专题讲座形式开展	32	32		1-4			03	
	x030001006	思想政治理论课社会实践	2.0	具体方案由马克思主义学院制定	64		64	1-4			03	
必修课 (基础素养与技能课程子模块)	x050001001	大学英语(1)	3.0	2.0-2.0	56	28	28	1	03-16	※	05	
	x050001002	大学英语(2)	3.0	2.0-2.0	64	32	32	2	01-16	※	05	
	x150001001	大学体育(1)	1.0	2.0-2.0	28	4	24	1	03-16	※	15	
	x150001002	大学体育(2)	1.0	2.0-2.0	32	4	28	2	01-16	※	15	
	x150001003	大学体育(3)	1.0	2.0-2.0	32	4	28	3	01-16	※	15	
	x150001004	大学体育(4)	1.0	2.0-2.0	32	4	28	4	01-16	※	15	
	x150001005	大学体育(5)	1.0	在体育俱乐部完成	32	0	32	5	01-16	※	15	
	x090001024	信息技术基础	2.0	1.0-2.0	42	14	28	1	03-16	※	09	
	x180001001	大学生心理健康教育	2.0	1.0-1.0	32	16	16	2			18	
	x190001005	军事理论与国家安全教育	2.0	2.0-0.0	36	36		2	01-18		19	
	x200000121	劳动教育	0.5	1.0-0.0	16	16		1	03-16	※	20	

课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时 (理论-实践)	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	起止周	考核方式	开课单位	备注
	x010801218	劳动教育实践（1）	0.5	0.0-2.0	16		16	2	09-16		各开课学院	
	x010801219	劳动教育实践（2）	0.5	0.0-2.0	16		16	4	09-16			
	x010801220	劳动教育实践（3）	0.5	0.0-2.0	16		16	6	09-16			
必修课 (基础素养与技能课程动态子模块)	x010900001	中华文化原典选读	2.0	2.0-0.0	32	32		2	01-16		01	
	动态模块一旦设置选课后将列为必修课程，该模块课程学分可充抵公共选修课学分，但最多可充抵 4 学分。											
必修课 (创新创业课程子模块)	x220001001	大学生职业生涯规划	1.0	2.0-0.0	16	16		3	01-08 或 09-16		22	
	x220001002	大学生就业指导	1.0	2.0-0.0	16	16		6	01-08 或 09-16		22	
	x170001004	创业基础	1.0	1.0-1.0	16	8	8	4	01-08 或 09-16		17	
必修课小计			41		834	470	364					
公共选修课子模块	自然科学类		6.0		96	96	至少要修读 8 学分公共选修课(多修不计算学分)，要求在自然科学、文学艺术(美育)、社会科学、创新创业类公共选修课程中每个类别至少选修 1 门课程，且文学艺术类(美育)学分不得低于 2 学分。 注：原则上不能选修本专业所属学科公共选修课。				20	
	文学艺术（美育）类											
	社会科学类											
	创新创业类											
选修课小计			6		96	96						
合计			47		930	566						

注：1. 思想政治相关专业可不开设思想政治课；英语类专业可不开设《大学英语》；体育、舞蹈相关专业可不开设《大学体育》；计算机相关专业可不开设《大学计算机基础》。

2. 打“※”标注所对应课程以考试方式为主进行考核。

2. 学科基础教育课程模块课程设置计划表

课程类别		课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	起止周	考核方式	开课单位	备注
必修课	相关学科基础课程子模块	x010900002	现代汉语	2.5	2.0-1.0	48	32	16	2	01-16	※	1	
		x010900003	中国现当代文学	2.5	2.0-1.0	48	32	16	2	01-16	※	1	
		x010900004	文学概论	2.5	2.0-1.0	48	32	16	3	01-16	※	1	
		x010900005	外国文学	2	2.0-0.0	32	32		3	09-16		1	
		小计		9.5		176	128	48					
	本专业学科基础课程子模块	x010900006	专业导读课	0.5	以专题讲座形式开展				1				
		x010900007	基础写作	1.5	1.0-1.0	28	14	14	1	03-16		1	
		x010900008	中国古代文学	3.5	3.0-1.0	56	42	14	1	03-16	※	1	
		x010900009	古代汉语	2.5	2.0-1.0	48	32	16	3	01-16	※	1	
		小计		8		132	88	44					
必修课合计				17.5		308	216	92					

3. 专业教育课程模块课程设置计划表

3.1 专业核心课程子模块设置计划表

课程类别		课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	起止周	考核方式	开课单位	备注
必修课	专业核心课程子模块	x010900010	数字人文导论	2.5	2.0-1.0	48	32	16	2	01-16	※	1	
		x010900011	计算机导论	2	1.0-2.0	48	16	32	3	01-16		1	
		x010900012	Python 语言	3	2.0-2.0	64	32	32	4	01-16	※	1	

课程类别		课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	起止周	考核方式	开课单位	备注
		x010900013	数据采集	3	2.0-2.0	64	32	32	4	01-08		1	
		x010900014	数据分析与可视化	3	2.0-2.0	64	32	32	4	09-16		1	
		x010900015	数字人文研究范式与方法	2	1.0-2.0	48	16	32	4	01-08		1	
		x010900067	中国文化概论	2.5	2.0-1.0	48	32	16	2	01-16		1	
		x010900068	数字传播前沿	2	2.0-0.0	32	32	0	3	01-16		1	
必修课合计				20		416	224	192					

3.2 专业选修课程子模块设置计划表

课程类别		课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	起止周	考核方式	开课单位	备注
选修课	「数字遗产与文博创意方向模块课程」限选课	x010900016	地方文化资源概论	2.5	2.0-1.0	48	32	16	4	01-08		1	
		x010900017	古籍数字化与文献整理	3	2.0-2.0	64	32	32	4	01-16	※	1	
		x010900018	文化遗产数字化采集	3	2.0-2.0	64	32	32	5	09-16		1	
		x010900019	数字博物馆与展陈设计	3	2.0-2.0	64	32	32	5	01-16	※	1	
		x010900020	口述史与地方记忆建构	3	2.0-2.0	64	32	32	6	01-16		1	
		限选课小计		12.5		304	160	144					
	「数字化方向模块课程」限选课	x010900021	非物质文化遗产概论	2.5	2.0-1.0	48	32	16	4	01-16		1	
		x010900022	数字文旅概论	3	2.0-2.0	64	32	32	4	01-16	※	1	

课程类别		课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	起止周	考核方式	开课单位	备注
		x010900023	数字非遗短片创作	3	2.0-2.0	64	32	32	5	01-16		1	
		x010900024	文化 IP 开发与数字文创设计	3	2.0-2.0	64	32	32	5	01-16	※	1	
		x010900025	文旅新媒体运营实务	3	2.0-2.0	64	32	32	6	01-08		1	
		限选课小计		12.5		304	160	144					
	任选课	x010900026	文献学与信息检索	1.5	1.0-1.0	32	16	16	3	01-16		1	
		x010900027	美学原理	2	2.0-0.0	32	32		3	01-16		1	
		x010900028	数据库基础	1.5	1.0-1.0	32	16	16	3	01-16		1	
		x010900029	数字作品文本编创	1.5	1.0-1.0	32	16	16	3	01-16		1	
		x010900030	沉浸式文旅剧本创作与体验设计	1.5	1.0-1.0	32	16	16	3	01-16		1	
		x010900031	古典文学经典的创意解读与数字化	1.5	1.0-1.0	32	16	16	3	01-16		1	
		x010900032	现当代文学经典的创意解读与数字化	1.5	1.0-1.0	32	16	16	4	01-16		1	
		x010900033	外国文学经典的创意解读与数字化	1.5	1.0-1.0	32	16	16	4	01-16		1	
		x010900034	数字视听作品创作	1.5	1.0-1.0	32	16	16	4	01-16		1	
		x010900035	人工智能应用	2	1.0-2.0	48	16	32	4	01-08		1	
		x010900036	数字摄影与摄像	1.5	1.0-1.0	32	16	16	4	01-16		1	
		x010900037	数字图像处理	1.5	1.0-1.0	32	16	16	4	01-16		1	

课程类别		课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	起止周	考核方式	开课单位	备注
		x010900038	网页设计与制作	1.5	1.0-1.0	32	16	16	4	01-16		1	
		x010900039	影视剪辑技术	2	1.0-2.0	48	16	32	5	01-16		1	
		x010900040	地理信息系统（GIS）	1.5	1.0-1.0	32	16	16	5	01-16		1	
		x010900041	自然语言处理基础	1.5	1.0-1.0	32	16	16	5	01-16		1	
		x010900042	数字出版技术	1.5	1.0-1.0	32	16	16	5	01-16		1	
		x010900043	交互设计原理	1.5	1.0-1.0	32	16	16	5	01-16		1	
		x010900044	传播学概论	2	2.0-0.0	32			5	01-16		1	
		x010900045	创意写作	1.5	1.0-1.0	32	16	16	2	01-16		1	
		x010900046	数字人文经典研读	1.5	1.0-1.0	32	16	16	6	01-08		1	
		x010900047	民俗学概论	2	2.0-0.0	32	0	0	6	01-16		1	
		x010900048	影视鉴赏与剧本写作	1.5	1.0-1.0	32	16	16	6	01-16		1	
		x010900049	品牌叙事与故事营销	1.5	1.0-1.0	32	16	16	6	01-16		1	
		x010900050	学术论文写作	1.5	1.0-1.0	32	16	16	6	01-16		1	
		x010900051	地方文化专题研究	1.5	1.0-1.0	32	16	16	6	01-16		1	
		x010900052	现当代文学专题研究	1.5	1.0-1.0	32	16	16	6	01-16		1	

课程类别		课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	起止周	考核方式	开课单位	备注
		x010900053	文化创意产业	1.5	1.0-1.0	32	16	16	7	01-16		1	
		x010900054	欧美文学专题	2	2.0-0.0	32	0	0	7	01-16		1	
		x010900055	网页设计	1.5	1.0-1.0	32	16	16	7	01-16		1	
		x010900056	中国古典文献学	1.5	1.0-1.0	32	16	16	8	01-16		1	
		x010900057	计算机图形图像制作	2	1.0-2.0	48	16	32	8	01-16		1	
		任选课小计		50.5		需选修 18 学分							
选修课合计				30.5									

4. 实践教学模块课程设置计划表

4.1 集中性实践环节课程子模块设置计划表

设置原则：实训不断线（第 2-7 学期每学期 1 门）+毕业阶段集中实践+毕业成果双要求。

课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	起止周	考核方式	开课单位	备注
集中性实验实践环节课程子模块	x190001003	军事技能	2.0				2 周	1			19	
	x010900058	“古建筑探秘” 古建数字化实训	1.0				1 周	2			01	方向一
	x010900059	“指尖非遗” 非遗纪录实训	1.0				1 周	3			01	方向二
	x010900060	“故乡志” 地方文献整理实训	1.0				1 周	4			01	方向一
	x010900061	“宜春故事” 文旅新媒体运营实训	1.0				1 周	5			01	方向二

课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	起止周	考核方式	开课单位	备注
	x010900062	专业综合实训（校企合作）	1.0				1周	7			01	综合，对接实习单位
	x010900063	专业见习	2.0				2周	6			01	寒暑假灵活安排
	x010900064	毕业实习	4.0				8周	7			01	文博/文旅/教育类企事业单位
	x010900065	毕业论文	10.0				20周	8			01	学术论文，独立完成
	x010900066	毕业实践成果	4				8周	8			01	与论文配套的实践作品
	合计		27				47周					

毕业成果“1+1”模式说明：

1. 毕业论文（10 学分）：一篇符合学术规范的、发现或解决某个具有社会价值或文化意义问题的学术论文，不少于 8000 字。

2. 毕业实践成果（4 学分）：一套服务于宜春本地文化需求的、运用数字人文专业知识与技能完成的实践作品。学生可选择以下形式之一：

- （1）一个地方文化专题数据库（含数据采集、标注、可视化呈现）
- （2）一部 15 分钟以上的非遗/地方文化纪录短片
- （3）一个线上数字展览（含策展文案、展品数字化、交互设计）
- （4）一套研学课程包（含教材、教案、多媒体资源）
- （5）一个运营 12 个月以上、原创内容不少于 30 篇的地方文化类新媒体账号运营报告

3. 相关性要求：毕业论文与毕业实践成果应在主题上存在关联，理论与实践相互支撑。

4.2 第二课堂课程子模块（不少于 7 学分）

序号	课程项目类别	课程性质	课程内容	课程级别或获奖等级	备注
1	思想成长类	必修	自主科研	参与科研活动	至少获得 2 学分
2	实践实习类		专业竞赛	参加校级以上专业竞赛	至少获得 1.5 学分
3	志愿公益类		志愿服务	参加公益志愿活动	至少获得 1.5 学分
4	创新创业类	选修	服务地方	参加服务地方项目	
5	文艺体育类		社团活动	参加校园社团活动	

序号	课程项目类别	课程性质	课程内容	课程级别或获奖等级	备注
6	工作履历类		专业实习	参加寒暑假专业实习	选修课程项目类型 累计至少需获得 2 学分
7	技能特长类		考级考证	参加专业技能考试	

5. 各类课程结构比例

课程类别及学分比例	课程子模块	门数	学分	总学时 (周)	理论学时	理论教学 学分占比 (%)	理论教学 学时占比 (%)	实践学时 (含课内实 践或实训)	实践教学 学分占比 (%)	实践教学 学时占比 (%)
通识教育课程 模块 (32%)	思想政治教育课程子模块	7	17	304	240	10.1%	7.8%	64	1.3%	2.1%
	基础素养与技能课程子模块 (含动态模块)	14	21	472	180	7.6%	5.8%	292	6.1%	9.5%
	创新创业课程子模块	3	3	48	40	1.7%	1.3%	8	0.2%	0.3%
	公共选修课程子模块	3	6	96	96	4.0%	3.1%	0	0.0%	0.0%
	小计	27	47	920	556	23.3%	18.0%	364	7.6%	11.8%
学科基础教育课程模块 (12%)	相关学科基础课程子模块	4	9.5	176	128	5.4%	4.2%	48	1.0%	1.6%
	本专业学科基础课程子模块	4	8	132	88	3.7%	2.9%	44	0.9%	1.4%
	小计	8	17.5	308	216	9.1%	7.0%	92	1.9%	3.0%
专业教育课程模块 (33%)	专业核心课程子模块	8	20	416	224	9.4%	7.3%	192	4.0%	6.2%
	专业选修课程子模块	42	30.5	688	352	14.8%	11.4%	336	7.0%	10.9%
	小计	59	50.5	1104	576	24.2%	18.7%	528	11.1%	17.1%
实践教学课程模块 (23%)	集中性实验实践环节课程子模块	10	27	/	/	/	/	47 周	15.2%	/
	第二课堂课程子模块	/	7	/	/	/	/	/	4.2%	/
	小计	10	34	/	/	/	/	47 周	19.4%	/
总计 (100%)		95	149	2332+47 周	1348	56.5%	43.7%	984+47 周	40.0%	31.9%

九.毕业要求各维度下的指标点分解表

毕业要求	指标点
1. 拥护中国共产党的领导，学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观。坚定文化自信，理解中华优秀传统文化的当代价值，自觉融入国家文化强国战略。【理想信念】	1.1 拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，践行社会主义核心价值观。
	1.2 坚定文化自信，深刻理解中华优秀传统文化的当代价值，自觉融入国家文化强国战略。
2. 坚守文化遗产与文化创新的社会责任与职业理想。具备服务地方、扎根基层的职业意愿，认同本专业服务赣西地方文化事业的发展定位，对文化保护与传播工作有敬畏心和责任心。【使命担当】	2.1 坚守文化遗产与文化创新的社会责任与职业理想，理解数字人文工作的社会意义。
	2.2 具备服务地方、扎根基层的职业意愿，认同本专业服务赣西地方文化事业的发展定位。
3. 掌握汉语言文学基本知识、原理和技能，具备扎实的文字功底与文学鉴赏能力。了解江西及赣西地方历史文化谱系，能够识别、梳理和阐释地方文化资源。【人文素养】	3.1 掌握汉语言文学的基本知识、原理和技能，具备扎实的文字功底和文学鉴赏能力。
	3.2 了解江西及赣西地区的历史文化谱系，具备地方文化资源的识别与阐释能力。
4. 掌握数据采集、分析与可视化等核心技术，熟练运用 Python 编程、数据库建设和人工智能应用等工具，能够将数字技术应用于文化遗产数字化和古籍整理等实际场景。【数字技术】	4.1 掌握数据采集、分析、可视化等数字人文核心技术与工具。
	4.2 掌握 Python 编程基础、数据库建设、人工智能应用等数智技术。
	4.3 能够运用数字技术解决文化遗产数字化、古籍文献整理等实际问题。
5. 具备将地方文化资源转化为数字文化产品的创意策划与执行能力。掌握数字策展、交互式叙事等表达技能，能够独立或协作完成文化纪录片、数字展览、文创 IP 等多元成果。【创意实践】	5.1 具备将地方文化资源转化为数字文化产品的创意策划与执行能力。
	5.2 掌握数字策展、虚拟展馆设计、交互式叙事等创意表达技能。
	5.3 了解文创产业发展动态，具备项目策划与运营管理能力。
6. 理解数字人文交叉学科特征，具备多学科融合的研究视野。能够将汉语言文学与计算机科学、传播学等有机融合，关注国际前沿动态，具备知识迁移能力。【学科综合】	6.1 理解数字人文交叉学科特征，具备多学科融合的学习和研究视野。
	6.2 能够将汉语言文学与计算机科学、传播学等学科有机融合。
	6.3 关注数字人文国际前沿动态，具备开阔的学术视野和知识迁移能力。

毕业要求	指标点
7. 具有团队协作精神和沟通合作能力，能够在跨学科团队中有效开展工作。掌握与文博机构、文旅企业、非遗传承人沟通合作的基本方法，具备基本的外语应用能力。【文化传播】	7.1 了解数字人文在公众文化教育与社会美育中的独特作用。
	7.2 具备面向不同受众群体进行文化叙事与有效传播的能力。
	7.3 能够整合地方文化资源，策划面向社区、学校、乡村的文化教育项目。
8. 具有团队协作精神和沟通合作能力，能够在跨学科团队中有效开展工作。掌握与文博机构、文旅企业、非遗传承人沟通合作的基本方法，具备基本的外语应用能力。【沟通合作】	8.1 具有团队协作、沟通合作的意识和基本技能。
	8.2 掌握与地方文化部门、文博机构、非遗传承人等沟通合作的基本方法。
	8.3 具备一定程度的外语应用能力，能够进行基本的跨文化沟通。
9. 具有自主规划专业发展和终身学习的意识与能力。能够持续跟踪数字人文领域前沿动态，构建个人成长路径，具备从项目实践中不断反思和改进的能力。【自主发展】	9.1 具有自主规划专业发展和终身学习的意识与能力。
	9.2 能够持续跟踪数字人文领域前沿动态，形成技术赋能型成长路径。
	9.3 具备从项目实践和案例研究中不断反思和改进的能力。
10. 关注数字人文发展动态与技术变革前沿，具备批判性思维，能理性判断技术应用中的伦理问题与文化风险。能够提出融合数字技术与人文研究的新思路，产出创新性成果。【守正创新】	10.1 具有了解国内外数字人文发展动态与技术变革前沿的主动意识。
	10.2 具备批判性思维，能理性判断技术应用中的伦理问题与文化风险。
	10.3 能够提出数字技术融合人文研究的新思路，产出创新性成果或方案。

十、数字人文专业课程体系对毕业要求指标点的支撑矩阵

课程类别	课程名称	毕业要求									
		理想信念	使命担当	人文素养	数字技术	创意实践	学科综合	文化传播	沟通合作	自主发展	守正创新
通识教	思想道德与法治	H	M							L	
	中国近现代史纲要	H	M						L		

育 课 程 模 块	马克思主义基本原理	H		M						L	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							M	L	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M							L	
	形势与政策	H	M						L		
	思想政治理论课社会实践		H					M	L		
	大学英语								H	M	L
	大学体育								H	M	L
	信息技术基础				H		M			L	
	大学生心理健康教育			M					H	L	
	军事理论与国家安全教育	H	M							L	
	劳动教育		M						H	L	
	中华文化原典选读			H			M	L			
	大学生职业生涯规划		M							H	L
	大学生就业指导		M						L	H	
	创业基础					M			L	H	
学 科 基 础 教 育 课 程 模 块	现代汉语			H			M			L	
	中国现当代文学			H			M			L	
	文学概论			H			M		L		
	外国文学			H			M	L			
	专业导读课		M	H			L				
	基础写作			H		M			L		
	中国古代文学			H			M			L	

	古代汉语			H			M	L			
专 业 教 育 课 程 模 块	数字人文导论		M	H			H	L			
	计算机导论				H		M			L	
	Python 语言				H		M				L
	数据采集				H		M			L	
	数据分析与可视化				H		M				L
	数字人文研究范式与方法				H		M				H
	数字传播前沿				M	H		H			
	中国文化概论		M	H			L				
	地方文化资源概论		M	H			L				
	古籍数字化与文献整理			H	H			L			
	文化遗产数字化采集				H		L	H			
	数字博物馆与展陈设计				H	H			L		
	口述史与地方记忆建构		M	H					H		
	非物质文化遗产概论			H				M	L		
	数字文旅概论					H	M	H			
	数字非遗短片创作				H	H			L		
	文化 IP 开发与数字文创设计					H	L	H			
	文旅新媒体运营					H		H	L		
	文献学与信息检索			H	M				L		
	美学原理			H			M			L	
	数据库基础				H		M			L	

	数字作品文本编创			M		H		L			
	沉浸式文旅剧本创作与体验设计					H	M	L			
	古典文学经典的创意解读与数字化			H		H	M				
	现当代文学经典的创意解读与数字化			H		H	M				
	外国文学经典的创意解读与数字化			H		H	M				
	数字视听作品创作				H	H			L		
	人工智能应用				H		H			L	
	数字摄影与摄像				H	M		L			
	数字图像处理				H	M		L			
	网页设计与制作				H			L	M		
	影视剪辑技术				H	M				L	
	地理信息系统（GIS）				H		M	L			
	自然语言处理基础				H		M			L	
	数字出版技术					H	M	L			
	交互设计原理				H	M		L			
	传播学概论						L	H	M		
	创意写作			H		H		L			
	数字人文经典研读			H			H			L	
	民俗学概论			H			M	L			
	影视鉴赏与剧本写作			H		M				L	
	品牌叙事与故事营销					H		M	L		

	学术论文写作			M					H	L	
	地方文化专题研究			H			H	M			
	现当代文学专题研究			H			M		L		
	文化创意产业					H	M	L			
	欧美文学专题			H			M	L			
	网页设计				H	M	L				
	中国古典文献学			H	M		L				
	计算机图形图像制作				H	M			L		
实践教学模块	军事技能		M						H	L	
	“古建筑探秘” 古建数字化实训				H			H	M		
	“指尖非遗” 非遗纪录实训				H			M	H		
	“故乡志” 地方文献整理实训			H	H				L		
	“宜春故事” 文旅新媒体运营实训					H		M	L		
	专业综合实训（校企合作）					H			M	L	
	专业见习		M						H	L	
	毕业实习		M						H	L	
	毕业论文						H			M	L
	第二课堂		M					L	H		

说明：在不同的毕业要求下方方格内，填写字母 H（支撑程度高）、M（支撑程度中等）和 L（支撑程度一般），分别表示相应课程或实践教学环节对毕业要求的支持程度。每项毕业要求必须受 3 门以上课程（教学环节）高度支撑（H）。国家本科教学质量标准规定的核心课、教育部《教师教育课程标准》中规定的必修课程、重要的实践教学环节都应该高度支撑（H）某些毕业要求。

十一、辅修学位、辅修专业教学计划安排

修读辅修学位须修读 38 学分，修读辅修专业须修读 28 学分，具体课程如下：

课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	起止周	考核方式	开课单位
x010900002	现代汉语	2.0	2.0-0.0	32	32		1	01-16	※	01
x010900003	中国现当代文学	2.0	2.0-0.0	32	32		1	01-16	※	01
x010900004	文学概论	2.0	2.0-0.0	32	32		2	01-16	※	01
x010900005	外国文学	2.0	2.0-0.0	32	32		1	01-16	※	01
x010900017	古籍数字化与文献整理	2.0	2.0-0.0	32	32		1	01-16	※	01
x010900008	中国古代文学	2.0	2.0-0.0	32	32		2	01-16	※	01
x010900009	古代汉语	2.0	2.0-0.0	32	32		1	01-16	※	01
x010900010	数字人文导论	2.0	2.0-0.0	32	32		2	01-16	※	01
x010900011	计算机导论	2.0	2.0-0.0	32	32		2	01-16	※	01
x010900012	Python 语言	2.0	2.0-0.0	32	32		3	01-16	※	01
x010900013	数据采集	2.0	2.0-0.0	32	32		2	01-16	※	01
x010900014	数据分析与可视化	2.0	2.0-0.0	32	32		3	01-16	※	01
x010900015	数字人文研究范式与方法	2.0	2.0-0.0	32	32		3	01-16		01
x010900067	中国文化概论	2.0	2.0-0.0	32	32		3	01-16		01
合计		28								
毕业论文		10								
总计学分		38								

十二、培养方案修订过程项

1. 本次培养方案的执行对象：从 2027 级学生开始执行；

2. 本次修订培养方案的负责人和参加人员：

院长：高建青

副院长：魏军、尹瑛

专业负责人、教研室主任：谢志勇、徐凌、浦晗、刘丽娟

核心课程负责人：黎莉、谢瑾、原永涛

教师代表：黄定华、彭有明、李婕婷、林海、洪念生

同行专家：武海军（赣南师范大学文学院院长）、李伟信（景德镇学院人文学院副院长）、杜刚（江西众灿互动科技股份有限公司高级合伙人，副总裁）、江宣明（厦门优翼明琪信息科技有限公司董事长）、赵建华（中文在线集团股份有限公司企业高级总监）

3. 其他说明情况。

专业负责人：高建青

审 核 人：尹 瑛

责 任 人：高建青

2026 年 6 月 10 日

6. 教师及课程基本情况表

6.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
现代汉语	48	3	黎莉	2
中国现当代文学	48	3	李建军	2
文学概论	48	3	黄定华	3
外国文学	32	2	罗益民	3
创意写作	28	2	徐凌	2
中国古代文学	56	4	浦晗	1
古代汉语	48	3	彭友明	3
数字人文导论	48	2	魏军	2
计算机导论	48	2	方光伟	3
Python语言	64	4	丁德武	4
数据采集	64	4	张鹏	4
数据分析与可视化	64	4	陈明	4
数字人文研究范式与方法	48	3	刘丽娟	4
中国文化概论	48	3	谢志勇	2

6.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
李建军	男	1973-09	中国现当代文学	教授	华中师范大学	中国现当代文学	博士	中国语言文学教学研究、教育管理	专职
刘旭东	男	1979-12	口述史与地方记忆建构	教授	厦门大学	文艺学	博士	现当代文学、创意写作	专职
高建青	男	1976-07	地方文化资源概论	教授	华中科技大学	语言学及应用语言学	博士	近现代文学语言与思想文化	专职
尹瑛	女	1981-08	数字文旅概论	教授	武汉大学	新闻学	博士	媒介社会学	专职
谢志勇	男	1972-08	中国文化概论	教授	福建师范大学	中国古代文学	博士	中国古代文学与文化	专职
黄定华	男	1971-03	文学概论	教授	华中师范大学	文艺学	博士	文艺学，美学	专职
彭有明	男	1971-05	古代汉语	教授	浙江大学	语言学及应用语言学	博士	语言应用	专职
魏军	男	1974-09	数字人文导论	副教授	江西师范大学	汉语言文学	硕士	比较文学与世界文学	专职
黎莉	女	1972-08	现代汉语	副教授	华中师范大学	语言学及应用语言学	硕士	应用语言学；文化语言学	专职
浦晗	男	1991-01	中国古代文学	副教授	苏州大学	中国古代文学	博士	戏剧戏曲学	专职

刘丽娟	女	1978-02	数字人文研究方法	副教授	温州大学	文艺学	硕士	中国现当代文学、青少年心理健康	专职
罗益民	男	1979-06	外国文学	副教授	同济大学	外国哲学	博士	现象学，艺术哲学，美学	专职
李婕婷	女	1982-02	非物质文化遗产概论	副教授	江西师范大学	文艺学	博士	文艺理论与文艺批评	专职
谢瑾	女	1989-08	文化IP开发与数字文创设计	讲师	福建师范大学	广播电视	硕士	新闻传播、语言表达	专职
徐凌	女	1979-12	创意写作	讲师	云南大学	软件工程	硕士	创意写作、数字叙事	专职
原永涛	男	1978-11	文旅新媒体运营	讲师	武汉大学	新闻学	博士	新媒体、媒介社会学	专职
林海	男	1985-08	古籍数字化与文献整理	讲师	中山大学	中国古典文献学	博士	宋代文学、文献学	专职
洪念生	男	1983-10	数字非遗短片创作	讲师	湖北工业大学	计算机科学与技术	硕士	网络多媒体、影视创作	专职
但白瑾	男	1992-07	文化遗产数字化采集	讲师	上海师范大学	中国古典文献学	博士	唐宋诗歌	专职
谭诗瑶	女	1996-07	数字博物馆与展陈设计	讲师	西南民族大学	中国语言文学	博士	古代西南民族文学，明清杜诗学	专职
方光伟	男	1974-04	计算机导论	教授	安徽大学	计算机	硕士	人工智能与信息安全	专职
丁德武	男	1984-04	Python语言	教授	东南大学	生物医学工程	博士	生物信息学	专职
张鹏	男	1990-08	数据采集	讲师	中国科学院大学	控制理论与控制工程	博士	人工智能与大数据挖掘	专职
陈明	男	1978-05	数据分析与可视化	教授	重庆大学	计算机科学与技术	博士	信息安全	专职
张连福	男	1978-06	数据库基础	讲师	江西财经大学	管理科学与工程	博士	人工智能与信息安全	专职
李静	女	1980-08	人工智能应用	教授	西南大学	计算机应用	硕士	人工智能	专职
傅宇骞	男	1999-10	自然语言处理基础	未评级	会津大学（日本）	计算机与信息系统学	博士	人工智能、机器学习系统	专职
石鑫	男	1988-11	交互设计原理	讲师	华中科技大学	计算机系统结构	博士	计算机存储	专职
李永辉	男	1982-09	地理信息系（GIS）	讲师	东方文化学院大学（韩国）	遥感科学	博士	地理信息遥感科学、低空技术	专职

6.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	29		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	11	比例	37.93%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	17	比例	58.62%
具有硕士及以上学历教师数	29	比例	100.00%
具有博士学位教师数	21	比例	72.41%
35岁及以下青年教师数	4	比例	13.79%
36-55岁教师数	25	比例	86.21%

兼职/专职教师比例	0:29
专业核心课程门数	14
专业核心课程任课教师数	14

7. 专业主要带头人简介

姓名	高建青	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	中国文化概论、中国古代文学等			现在所在单位	文学与新闻传播学院（师范学院）		
最后学历毕业时间、学校、专业	2006年，华中科技大学，语言学及应用语言学专业，博士研究生						
主要研究方向	中国近现代文学语言与思想文化；地方文化研究						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	主持完成省教改、省教育规划课题各1项；主持在研省基础教育研究课题1项；参编《大学国文》省级优秀教材1部。						
从事科学研究及获奖情况	在《中国现代文学研究丛刊》《语言研究》《中国文学研究》等各类期刊发表学术论文40余篇，其中CSSCI论文10篇；主持完成国家社科基金一般项目1项、博士后科学基金一类项目1项，参与（完成）国家社科基金3项、教育部人文社科项目1项，主持完成省社科、省高校人文等课题4项；出版《民族主义与清末民国“言文一致”运动研究》《韩愈与袁州论考》等专著3部；参编《韩愈在袁州资料选编》（主编）、《韩愈研究》（副主编）、《韩愈在袁州研究论文集》（副主编）等5部；荣获江西省第二十一次优秀社会科学成果奖二等奖1项，宜春市优秀社科成果奖一等奖3次，二等奖2次。						
近三年获得教学研究经费（万元）	20.3			近三年获得科学研究经费（万元）	33		
近三年给本科生授课课程及学时数	唐诗专题研究，192学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	25		

姓名	刘旭东	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	教务处处长
拟承担课程	中国现当代文学、沉浸式文旅剧本创作与体验设计			现在所在单位	教务处		
最后学历毕业时间、学校、专业	2012年12月，厦门大学，文艺学，博士研究生						
主要研究方向	中国现代文学与影视文化研究						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1. 江西省高水平教学团队“中国现代文学与创意写作课程群应用教学团队”，2022年。 2. 江西高校“课程思政”示范课程：《大学国文》，2019-2020，主持； 3. 江西省线上一流课程：《大学国文》，2021年，主持。 4. 江西省高等学校教学改革研究项目（重点）：《“工坊制”模式下写作实验室建设的研究与实践》，2018-2021，主持； 5. 江西省高等学校教学改革研究项目（一般）：《新媒介背景下“微写作”在<写作>课程中的应用研究》，2014—2017年，主持； 6. 江西省基础教育课题（重点）：《“课程思政”导向下高中语文教学改革的研究与实践》，2019—，主持。						
从事科学研究及获奖情况	科研项目： 1. 国家社科基金项目：《“讲演”与中国文学的现代转型研究》，2018-2024，主持； 2. 江西省社科规划项目：《从王国维到“京派”：现代中国文学中的“人						

获江西省社科优秀成果奖二等奖1项，宜春市社科优秀成果奖三等奖1项。			
近三年获得教学研究经费（万元）	2.9	近三年获得科学研究经费（万元）	30.2
近三年给本科生授课课程及学时数	新闻采访、新闻写作、新闻采写实验，累计学时数近600	近三年指导本科毕业设计（人次）	27

姓名	浦晗	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	古代文学			现在所在单位	文学与新闻传播学院（师范教育学院）		
最后学历毕业时间、学校、专业	2018年6月，苏州大学，中国古代文学，博士研究生						
主要研究方向	戏剧戏曲学						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	主持完成省级以上教育教学改革课题两项，于核心期刊发表教学研究论文1篇						
从事科学研究及获奖情况	获江西省哲学社会科学成果奖4项，其中一等奖1项，二等奖2项，三等奖1项						
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	11		
近三年给本科生授课课程及学时数	古代文学，1110			近三年指导本科毕业设计（人次）	27		

姓名	张鵬	性别	男	专业技术职务	讲师	行政职务	副院长
拟承担课程	数据采集			现在所在单位	人工智能与信息工程学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2018年6月，中国科学院大学，控制理论与控制工程，博士研究生						
主要研究方向	人工智能与大数据						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	主持校企教改课题1项（基于HammonyOS的智能终端与移动应用开发课程教学改革），参与省级教改课题2项，担任数圆中学“科技副校长”						
从事科学研究及获奖情况	主持江西省教育厅科技项目1项及企业委托横向项目3项，参与国家自然科学基金、江西省自然科学基金等课题6项，发表论文10余篇。江西省高层次人才服务团成员、江西省双千人才项目入选者、宜春市科技特派员						
近三年获得教学研究经费	0.3			近三年获得科学研究经费（万元）	81		

（万元）			
近三年给本科生授课课程及学时数	数据挖掘，人工智能，大数据导论，432	近三年指导本科毕业设计（人次）	32

8. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	330.8	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	1211（台/件）
开办经费及来源	经费主要用于购置专业实训仪器设备、打造专业化实训场地、采购正版教学资源软件资源、师资进修培育以及各类学术研讨交流活动。经费筹措采用多元并举模式，依托校内专项拨款、各级教研课题立项资助、社会机构捐资、校企共建合作分成等多渠道落实。 学校将本专业建设纳入年度教学提质专项规划，单列专项建设资金，重点投入校企协同育人落地、校内外实训基地改扩建、行业外聘教师劳务、专任教师企业顶岗研修、学生创新创业实训项目、课程讲义与配套教材编撰等工作。专项资金遵循统筹规划、独立核算、专款专用的管理制度，实行专项台账精细化管理。同步上调本专业学生实习专项经费额度与生均办学补助标准。除此之外，学院依托申报国家级、省级科研教研项目获取课题经费补充办学资源，深化校企合作战略合作落地协同育人项目，以资源共建、订单共育、项目联研的模式筹措建设资金，夯实专业办学基础。		
生均年教学日常运行支出（元）	2480		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	12		
教学条件建设规划及保障措施	一、教学条件建设规划方面：建设专业综合实训实验室，配备高性能计算机、服务器及多媒体设备；升级智慧教室和专用机房，配套专业技能、融媒体直播、多模态综合实训等场地。购置或自主开发数据处理、在线实训、虚拟仿真、专业实训系统及数据库管理等软件，建设并运维线上教学平台，支持远程教学与资源共享。 二、保障措施方面：成立专业建设领导小组，统筹督导；聘请行业和教育专家组成教学资源建设专家组，提供指导并定期开展讲座；细化建设方案和职责分工；对标国家规范，标准化建设和管理教学软硬件资源；设立专项发展基金，用于课程更新、教研课题和学术交流；对接行业企业建立校企合作机制，动态调整教学内容。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
打印机	M132FP, A4/打印/复印/扫描/传真	1	2017年	1980
微型电子计算机	联想X260, i7-6500/8G/1T/12.5	1	2017年	9100
笔记本电脑	联想think PAD X260, Intel I7/内存8G/集成显卡/12.5寸	1	2017年	9125
微型电子计算机	戴尔 7040MT, I7/8GB/1TB/23寸显示器	1	2017年	7555
微型电子计算机	戴尔 3240AIO, i3/4G/1TB/2G独显/21.5	15	2017年	110520
笔记本电脑	Thinkpad S5, i7/2g/1T/15.6	1	2017年	7900
相机镜头	AF-S 35mm f/1.8G ED, 35mm/8组11片	1	2017年	4170
幕布	定制, 120寸宽屏	1	2017年	2380
柜式空调	格力, 5P/制冷/制热	1	2017年	10750

投影仪	EB-C740W, 1280*800/4200流明	1	2017年	16160
无线路由器	H3C ER3108GW, 5dbi天线/WDS/无线有线功能	1	2017年	4280
办公桌椅	JY4099, 1400*700*760	14	2017年	11200
铁皮文件柜	JW006, 4层	26	2017年	15600
微型电子计算机	T460, i7/500g/4g//14寸	2	2017年	16500
图书	*, *	1	2017年	7366.3
打印机	M203DW, A4/打印	1	2017年	2309
微型电子计算机	戴尔 3050MT, i5/8G/1T/2G独显/21.5寸显示器	1	2017年	7770
透声幕布	定制, 150寸	1	2017年	12150
2K超高清工程3D投影机	IU4898, 5500流明/1920*1200	1	2017年	68040
书柜	定制, 1000*400*2200	10	2017年	17500
工作椅	定制, 网纹/钢架构	20	2017年	6980
条桌	定制, 1.2*0.5米	10	2017年	8700
专业钢质讲台	定制, 110*75*100cm	1	2017年	62694
专业影视座椅	定制, 1000*650*550	90	2017年	96210
高档超低音箱	SUB-18, 35Hz-400Hz/100dB	2	2017年	21180
高档中置音箱	K-15, 32Hz-20KHz/100dB	1	2017年	6700
高档前置音箱	K-15, 32Hz-20KHz/100dB	2	2017年	13400
高档环绕音箱	MS-10R, 40Hz-20KHz/96dB	6	2017年	29622
吸顶式空调	5P, 5P/冷暖	2	2017年	39852
机柜	16U, 1000*650*550mm	1	2017年	2916
鹅颈会议话筒	TL108, 20Hz-18KHz/75Ω	1	2017年	13216
数字前级处理器	AD7.1, DTS/99dB	1	2017年	12636
高档环绕功放	MA-4500, 20Hz-20KHz/500W	1	2017年	12636
高档超低功放	TD-800, 20Hz-20KHz/110dB	1	2017年	9030
高档中置功放	TD-600, 5Hz-60KHz/110dB	1	2017年	7076
高档前置功放	TD-600, 5Hz-60KHz/110dB	1	2017年	7076
专业高速XQD存储卡	QD-G128A, 128G/4K	2	2017年	15552
数字电影摄像机	PXW-FS7H, 广播级肩扛式/4K/1100万像素	1	2017年	180986
数码照相机	佳能750D/18-55, 像素2420万	1	2018年	6230
笔记本电脑	ThinkPadS2-2, S2-20GUA011CD	1	2018年	6120
笔记本电脑	thinkpad L470, i5/4g/1t/14'	1	2018年	6084
笔记本电脑	联想thinkpad E470-lvc, i7-7500u/8g/1t/14'	1	2018年	6500
图书档案	*, *	1	2018年	1814.04
索尼镜头	索尼SEL24-240, 24-240mm	1	2018年	7580
微型电子计算机	戴尔 7050MT, i7/8G/1T/DVD/2G独显/23	1	2018年	6780

微型电子计算机	戴尔 3050MT, i5/4G/1T/2G 独显/21.5显示器	1	2017年	6318
相机	760D+18-200, 2420万 像素/18-200mm	1	2017年	8262
数字电影摄像机	HXR-NX3, 2.8英寸 /20倍变焦	1	2017年	25000
微型电子计算机	MAXHUB, 8G/32G/65寸 /VGA/HDMI	1	2017年	22356
4K摄像机拍摄套装及镜头	ES-T15-B, 70- 200mm/16-35mm	1	2017年	51030
专业液压型大三脚架	RT-V12, 承重18KG	1	2017年	9525
摄像机加厚电池	8U63, 63Wh/4400mAh	1	2017年	1944
微型电子计算机	戴尔 3050MT, G4560/4G/500 G/19.5	2	2018年	8970
书柜	SH-750, E-0302二门	2	2018年	2700
办公沙发	JS03, 1+1+3	1	2018年	3680
打印机	X477DW, A4/复印/扫描 /传真	1	2018年	6159
录音笔	ICD-TX650, 16G内存	1	2018年	1500
打印机	M281FDW, A4/复印/扫 描/传真	1	2018年	4770
数码相机	D750/24-120, 2432万 像素/3.2寸屏幕	1	2018年	18700
笔记本电脑	Latitude7380, i7/8G/ 512G/13	1	2018年	9590
微型电子计算机	戴尔 3050MT, i5/4G/500G/2 1.5显示器	1	2018年	5430
电视机	55G2A, 55寸液晶	1	2018年	4199
复印机	AR-2048DV, A3/复印 /打印/扫描	1	2018年	9900
办公桌椅	JH409, 1400*700*760	5	2018年	3750
电脑椅	JY4009, 网布常规	20	2018年	3600
铁皮文件柜	JW06, 5层	29	2018年	17400
三门书柜	JW033, 4层玻璃门	12	2018年	26400
碎纸机	盆景S6707, 220mm双入 口	2	2018年	4000
微型电子计算机	成铭 3977, i5/4g//1T/2.15 '	1	2018年	5400
小型会议桌	JDV30, 3*1.3m	1	2018年	3200
微型电子计算机	成铭 3977, i5/4g/1T/21.5' ,	2	2018年	10800
打印机	M227D, a4黑白	1	2018年	2385
摄像机三脚架	意美捷, 折合高度 83.5CM	2	2019年	5600
稳定器	智云 云鹤3, 内置无线 图传系统	1	2019年	6300
平板电脑	苹果IPDA PRO, 4G/256G /11寸	1	2019年	9980
笔记本电脑	联想YOGA BOOK2, 8G/512G/双屏	1	2019年	10780
笔记本电脑	戴尔 Latitude7490, i7/8g/ 256g	1	2019年	9390
数码相机	佳能80D, 18-135	1	2019年	9445
图形工作站台式机	P318, I7- 6700/3.6G4C/8GB/1T	1	2019年	7980
平板电脑	M5, M5/4G/64G/10.8寸	1	2019年	3287.9

多功能一体机	M427, A4/打印/复印/扫描/传真	1	2019年	5222
微型电子计算机	ENVY13-AH1004TU, i7-8565U/13.3/8G/360G/WIN10	1	2019年	7199
电子计算机	戴尔 3240, I5/4G5/00G/21.5	1	2019年	6536
图书档案	*, *	1	2019年	2206.3
图书档案	*, *	1	2019年	2527.8
会议平板	MAXHUB、SC65MD, 65寸	1	2018年	28400
图书	*, *	1	2018年	11640.42
图书	*, *	1	2018年	2956.25
图书	*, *	1	2018年	3626.2
图书	*, 布面精装	1	2018年	2251.5
笔记本电脑	联想昭阳K22-80, i5-6200U/4GB/256GB/12.5	1	2018年	6082
多旋翼无人机	大疆精灵4pro, 最大上升速度6/s	1	2018年	11700
笔记本电脑	联想T470, I7/7700	1	2018年	13100
图书	*, *	1	2018年	5619.83
打印数码一体机	柯尼卡美能达 3080MF, A4黑白, 激光四合一	2	2019年	6000
双面打印机	柯尼卡美能达 2600P, A4黑白, 双面, 鼓粉分离	1	2019年	1200
新风系统	金力特XHBQ-D5TF, 60W/900*600*260	1	2019年	5880
镜头	索尼fe24-70f208GM, 镜头滤镜尺寸82MM	1	2019年	14600
台式计算机	戴尔3980, I5-8500/8G/1TB/240G/21.5	2	2019年	10000
碎纸机	4P23B, 5张 2*8MM 5级	2	2019年	2000
台式电脑	HP 288 Pro G4, I59500/8g256g/1tb/23.8寸	6	2019年	35988
教学台式一体机	戴尔OptiPlex5260 A10, I38100/4G/128G/21.5	40	2019年	176000
教学主机	戴尔 OptiPlex5040, i56500/4g/1tb/120g/21.5	1	2019年	5150
桌椅	定制, 1000*550*600	40	2019年	28000
中控台	定制, 100*75*100	1	2019年	11300
无线麦克风	讯飞爱课堂, 支持用户账户绑定麦克风	2	2019年	3600
微云工作站	科大讯飞ZHKT-C-V1, 双核处理器4G/	1	2019年	14600
企业无线路由器	H3C ERG2, 支持2.4个、5个、2.4g/5g三频	1	2019年	2700
教学触屏一体机	MAXHUB SM65CA, 65寸 I3/4G/128G	2	2019年	39600
教学触屏一体机	MAXHUB SM75CA, 75寸 I3/4G/128G	1	2019年	29800
打印机	惠普M1136, A4/打印/复印/扫描	1	2019年	1100
图书	*, *	1	2019年	2286.8
普通图书	*, *	1	2019年	1922.4
巴赫金全集	*, *	1	2019年	39721.56

空调	格力kfr-120w, 5P立式空调	1	2019年	9000
同轴音箱	佳比TZ8, 采用点声源同轴结构设计	1	2019年	4100
功放	佳比KV-002, 蓝牙两通道并级功率放大器	1	2019年	6000
课堂教学软件	讯飞爱课堂, 支持中英文连续语音识别与实时转写	1	2019年	153000
麦克风接收盒	科大讯飞麦克风接收盒, 内置声卡, 支持电脑声音MIC声音同时接入	1	2019年	2000
台式计算机	288G3, 17/8G/256G/21.5	6	2019年	29988
双面书架	HMJG-087, 2000*450*900	30	2021年	28800
水墨屏阅读器	文石BOOX note air, 10.3英寸	1	2021年	3000
干燥箱	101-3s-2251, 60*50*75	1	2020年	1625
电热板	DB-3AB, 600*400mm	1	2020年	1380
图书	*, *	1	2020年	2679.62
非编机	定制, x570/16G2T	1	2020年	26800
图书	*, 22套	1	2020年	4328.2
微型电子计算机	华为MATEBOOKXPRO, i7/16g/1tb/MX250显卡	1	2020年	14200
平板电脑	华为M6, 4G/128G	1	2020年	3100
打印机	兄弟B7500, 多功能一体打印机	1	2020年	2000
图书	命运: 文在寅自传, 共66本	1	2020年	10010.66
图书	*, 共59本	1	2020年	2457.7
图书	本, 46本	1	2020年	1542.42
格力空调	KFR-35GW/(35539)NhAa-3, 俊扬定频冷暖1.5P	1	2019年	2819
普通图书	*, *	1	2019年	3503.28
图书	*, 共49本	1	2019年	2407.1
图书	*, 共43本	1	2019年	1319.93
便携式计算机	X1-carbon, i5/8g/512g	1	2019年	11200
多功能一体机	HP136A, 黑白A4 打印复印扫描	1	2019年	1500
椅子	0.4*0.4*0.8, 0.4*0.4*0.8	70	2021年	24500
桌子	1.4*0.8*0.75, 1.4*0.8*0.75	15	2021年	24750
教学椅	旺座椅业/ WS-L08, 580W*740D*1000H ±5mm	156	2022年	99840
吸顶AP	华三/WAP722S-W2, 支持wave2, MU-MIMO, 速率≥1267Mbps, ≥双频4条流	11	2022年	15290
交换机	华三/MS4024P-EI, 端口: ≥24个千兆电口, ≥2个千兆光口	1	2022年	1350
POE交换机	华三/S5024PV5-EI-HPWR, 接口类型: ≥24个GE端口, ≥4个千兆SFP口	1	2022年	2980

专业音箱	安思柏 AB-660L, 频响 响应不次于: 68Hz- 20KHz	6	2022年	11460
多功能电源时序器	安思柏/ AB8672, 通道 数量: 8路万用插座继 电器受控与2路万用插 座直通;	1	2022年	2750
21U机柜	图腾/ 定制, 承载 : ≥静载300KG	1	2022年	1800
网关	华三/MSG360-20, 接口 : ≥5个千兆电 (支持 三层模式)+1个USB接 口+1 SD卡 槽	1	2022年	4940
专业立体声专业立体声功放	安思柏/ ZK8720, ≥ 5路话筒输入, ≥ 3路 6.35插座, ≥ 2路卡农 平衡输入, 并设 有 48V幻象电源.	3	2022年	10500
无线手持麦克风	安思柏/ AB8651, UHF频段传输 信号, 频率范围 : 500MHz-900MHz;	1	2022年	3550
多功能电源时序器	安思柏/AB8672, 8路万 用插座继电器受控与 2路万用插座直通;	6	2022年	16500
21U机柜	图腾/ 定制 , 机柜承 载: ≥静载300KG	1	2022年	1800
75寸智能交互一体机	海康威视 DS- D5175TS/P, CPU Cortex A73 2核 + A53 2核 1.4 G/1.1 GHz 9、内存 3GB	2	2022年	35800
OPS电脑	海康威视DS- D51S5/8S2(K), 处理器 : Intel Core i5 、主 频: 2.5GHz、内存 : DDR4 8GB 4、硬盘 : M.2	1	2022年	4090
21U机柜	图腾/定制, CPU Cortex A73 2核 + A53 2核 1.4 G/1.1 GHz 9、内存 3GB	1	2022年	1800
艺能教学桌	国产/定制, 规格 : ≥140*70*76cm	20	2022年	24000
木凳	国产/定制, 规格 : 580*480*1100mm	20	2022年	5000
无线手持麦克风	安思柏/AB8651, ≥ 5路话筒输入, ≥ 3路 6.35插座, ≥ 2路卡农 平衡输入, 并设 有 48V幻象电源.	5	2022年	17750
学生教学椅	定制, 面料: 采用透气 网布饰面, 纹路细致、 色泽均匀, 手感柔软、 细腻、有韧性; 富有弹 性, 耐磨性强, 阻燃 , 做防	120	2022年	40800
操作台	定制, 尺寸 ≥1400*600*750, 带一 个三抽小柜。	1	2022年	1500
单反相机	佳能/EOS R5, 传感器 类型: CMOS图像感应器 (支持全像素双核CMOS AF) 传感器尺寸: 全 画幅	1	2022年	34900
变焦镜头	佳能/RF24-70mm F2.8 L IS USM, 镜头焦距 : 24-70mm	1	2022年	19000

手持稳定器	大疆/DJI RSC2, 图传/跟焦电机接口 (USB-C) RSS 相机快门控制接口 (USB-C) 跟焦电机接口 (USB-C)	1	2022年	4700
摄影套装灯	爱图仕/, 常亮补光 LED灯 3个 (带白色色片), 双供电系统, 100米无线遥控, 无级调光。适用于人物专访, 服装拍	1	2022年	4700
打印复印一体机	华为/Pixlab B5, 黑白激光多功能一体机 (打印, 复印, 扫描)	1	2022年	2170
讨论桌	定制, 尺寸 $\geq 3500 \times 1400 \times 760 \text{cm}$	1	2022年	5100
75寸智能交互一体机	海康威视/DS-D5175TS/P, CPU Cortex A73 2核 + A53 2核 1.4 G/1.1 GHz 9、内存 3GB	2	2022年	35800
86寸智能交互一体机	海康威视/DS-D5186TS/P, CPU Cortex A73 2核 + A53 2核 1.4 G/1.1 GHz 9、内存 3GB	2	2022年	50000
OPS电脑	海康威视/DS-D51S5/8S2(K), 处理器: Intel Core i5 2、主频: 2.5GHz 3、内存: DDR4 8GB 4、硬盘: M	5	2022年	20450
交互一体机移动支架	海康威视/定制, 定制	4	2022年	6000
HDMI 高清HUB	迈拓维矩/ MT-SP144, 支持高清 4K, 带有HDMI接口, 超远传输距离。	2	2022年	3400
21U机柜	迈拓维矩/ MT-SP144, 承载: $\geq$ 静载 300KG	3	2022年	5400
学生教学桌	定制, 弧形拼接桌, 尺寸 $\geq 900 \times 550 \times 350 \text{cm}$	81	2022年	42930
专业立体声功放	安思柏/ZK8790, ≥ 5 路话筒输入, ≥ 3 路 6.35插座, ≥ 2 路卡农平衡输入, 并设有 48V幻象电源	2	2022年	8000
专业音箱	安思柏/AB8171B, 额定功率 $\geq 80\text{W}$, 最大功率 $\geq 160\text{W}$, 灵敏度 $\geq 95\text{dB}$, 最大声压级 $\geq 120\text{dB peak, @1m}$;	8	2022年	22000
21U机柜	图腾/定制, 通道数量: 8路万用插座继电器受控与2路万用插座直通	1	2022年	1800
专业调音台	安思柏/AT-8, 16种 DSP数字混响效果	2	2022年	11000
专业立体声功放	安思柏/AX8350, 输出功率: 立体声 $8\Omega \geq 350\text{W} \times 2$, $4\Omega \geq 30\text{W} \times 2$, 桥接 $8\Omega \geq 1060\text{W}$	3	2022年	11940
专业音箱	安思柏/AB8663, 额定功率 $\geq 150\text{W}$	6	2022年	18120
31U机柜	图腾/定制, 承载: $\geq$ 静载300KG	1	2022年	2420

电脑	华为/B515, CPU: 锐龙处理器, 内存: 8GB\ 硬盘: 512GB	1	2022年	6480
讲台	定制, 尺寸750W*560D*1150H ±5mm	1	2022年	1900
操作台	定制, 尺寸 $\geq 1400*600*750$, 带一个三抽小柜。	1	2022年	1500
会议条桌	定制, 高档木质条桌, 尺寸 $\geq 1800W*400D*760H$	4	2022年	4720
无线麦克风增强天线系统	安思柏LV6656, 一台天线分配器可提供 ≥ 4 台接收机的分配连接; 2. 以宽频带 600-860MHz 范围工	1	2022年	8370
无线手持麦克风4个	安思柏AB8662A, UHF频段传输信号, 频率范围: 500MHz-900MHz;	1	2022年	6900
无线手持麦克风4个	安思柏AB8662L, UHF频段传输信号, 频率范围: 500MHz-900MHz;	1	2022年	7190
数字反馈抑制器	安思柏AB8673, 96KHz采样频率, 32-bit DSP处理器, 24-bit A/D及D/A转换	1	2022年	5450
数字音频处理器	安思柏AB8741, 3路平衡式信号输入, 6路平衡式信号输出;	1	2022年	9470
专业立体声功放	安思柏/AX8550, 输出功率: 立体声 $8\Omega \geq 550W \times 2$, $4\Omega \geq 830W \times 2$, 桥接 $8\Omega \geq 1660W$	1	2022年	4760
专业音箱	安思柏/AB8665, 额定功率 $\geq 350W$, 最大功率 $\geq 700W$, 灵敏度 $\geq 97dB$, 最大声压级 $\geq 123dB$ peak, @1m.	2	2022年	8900
专业音箱	安思柏/AB8626, 额定功率180W, 最大功率360W, 灵敏度95dB, 最大声压级117dB peak, @1m.	2	2022年	9320
门禁人脸机	赤道/ CD-5005EB, 支持活体检测, 支持1:N人脸比对和1:1人证比对	10	2022年	14900
打印机	柯尼卡美能达2600P, 双面打印机	1	2022年	1200
数字反馈抑制器	安思柏/ AB8673, 每通道提供压缩、限幅、噪声门、功能设置;	1	2022年	5450
直播 用单 反相 机	索尼/ILCE-7R4A, 全画幅 (35.7*23.8mm) 有效像素 6000 万	2	2022年	48600
直播 用单 反相 机镜 头	索尼FE 12-24mm F2.8 GM, 焦距 (mm) 12-24	1	2022年	25300
直播 用单 反相 机镜 头	索尼FE 85mm F1.4 GM, 焦距 (mm) 85	1	2022年	13300
直播 相机 稳定 器	云鹤/2SPR0, 最大: $+0.3^\circ$ 标准: $\pm 0.1^\circ$ 最小: $\pm 0.05^\circ$	1	2022年	7436
直播 用单 反相 机镜 头	索尼FE 24-70mm F2.8 GM II, 焦距 (mm) 24-70	1	2022年	16500

笔记本电脑	Thinkpad, I5-12500H/16G/512G	1	2022年	7600
打印机	惠普108W, A4黑白激光打印机	1	2022年	1199
室内 全彩 屏	创维/KXS25, 16 宽*15 高 净屏尺寸: 5.12*2.4	12	2022年	85344
配电 柜	国产定制, 配电柜, 含国标	1	2022年	3800
视频 处理 器	诺瓦/V960, 路 USB 播放, 1 路 CVBS	1	2022年	4460
台式整机	戴尔Vostro3710, I5-12400 硬盘256+1T 内存16G 23.8显示器	2	2023年	8198
直播 灯光 套装	神牛/定制, 含三灯、3 个 2.8 米灯架、3 个柔光球、21 英寸 (53CM) 环形 LED 补光灯 (2 米支	1	2022年	10600
灯光 1	爱图仕/定制, 功耗 (Max) 350W(最大)	1	2022年	7800
灯光2	爱图仕/定制, 功耗 (Max) 350W(最大)	1	2022年	7800
直播 拾音 话筒	罗德/RODE, 频率范围 50-20000Hz	1	2022年	6186
直播 声卡	艾肯定制, 16 位 48KHz2 个麦克风输入 /1 吉他输入, 2 输出 USB 录音接口	1	2022年	5080
直播 多机 位手 机支 架	国产/定制, 商品毛重: 1.0kg 材质: 金属 长度: 100cm	1	2022年	2760
飞行 器	大疆/DJI Air 2s, 起飞重量 595g 对角线轴距 302 mm	1	2022年	13860
镜头	索尼/FE 35mm F1.4 GM, 焦距 (mm) 35	1	2022年	12600
稳定 器	大疆/DJIRS3Pro, 配件接口 RSA 配件扩展接口/NATO 接口 1/4 “-20 安装孔冷靴接口图传 /LiDAR 测	1	2022年	6900
实验 室桌 椅	国产/定制, 面板 24 厘, 其它 15 厘, 配白色钢架, 五金台架	8	2022年	40800
翻译机	科大讯飞4.0, 翻译机 4.0	2	2023年	6200
学生桌	国产/定制, 尺寸: 2000*1000*760mm	4	2022年	5123.52
学生凳	国产/定制, 尺寸: 高度400-500MM可升级, 座包直径300mm	40	2022年	3941.6
显示器	大上科技 paperlike253mlf, 大屏25.3英寸墨水屏显示器 黑武士前光有支架	1	2024年	9600
联想小新mini主机	联想小新mini主机, 13代i7-13700H 32G/1TB	1	2023年	4590
空调	格力KFR-50LW, 2匹	1	2023年	5799
打印机	兄弟7190DW, 双面黑白 双面打印机	1	2023年	1750
图书	,	1	2023年	3103.69
格力空调	KFR-72LW(72598)FNhAc-B3, 3匹	1	2023年	5980

专业数码单反相机	佳能EOS R524-105, 24-105 像素约4500万	1	2023年	28200
----------	---------------------------------	---	-------	-------